



SKIPPERS FURNITURE, grundlagt i 1955, er en moderne polstermøbelfabrik, der udvikler og producerer arkitekttegnede sofaer og hvilestole i høj kvalitet med hovedvægt på design og komfort.

## STRATEGIFORLØB SIKRER VIDEREFØRSEL AF SKIPPERS FURNITURE

»Konsulenterne fra Teknologisk Partnerskab styrede processen og hjalp os med i fællesskab at skabe overblik over de mange muligheder, vi har for at styrke vores virksomhed«

**Et ønske om øget fokus på markedsføring og sikring af virksomhedens videreførelse er udgangspunktet for et samarbejde mellem Skippers Furniture og Teknologisk Partnerskab. I dag har Skippers Furniture fornyet fokus på markedsføring og salg samt skabt et solidt udgangspunkt for et fremtidigt salg af virksomheden.**

Snakkelysten fejler ikke noget, da både medarbejdere, ledelse og eksterne eksperter er samlet om samme bord i foråret 2011, hvor Skippers Furniture gennemfører et målrettet strategiforløb i samarbejde med Teknologisk Partnerskab. Målet er at skabe yderligere fokus på virksomhedens markedsføring via nye salgsmodeller og markedsføringsaktiviteter og dermed sikre et øget salg af virksomhedens produkter. Samtidig skal strategiforløbet forberede virksomheden på et kommende salg og dermed sikre en videreførelse af virksomhedens aktiviteter.

### Fornyet overblik

Med de rette personer, viden og kompetencer er scenen sat, og Skippers Furniture er nu i stand til at se både bagud, indad, udad og ikke mindst fremad.

»Det var alfa omega for os at få sat dette forløb i gang. Konsulenterne fra Teknologisk Partnerskab styrede processen og hjalp os med i fællesskab at

skabe overblik over de mange muligheder, vi har for at styrke vores virksomhed, så vi kan gøre os gunstige til et fremtidigt salg«, fastslår Steen Skipper.

### Konkrete anvisninger giver trykthed om fremtiden

Strategiforløbet hos Skippers Furniture består af en grundig markedsanalyse, et medarbejderinvolverende strategiseminar med fokus på styrker, svagheder, fremtidsscenarier samt konkrete indsatsområder, en handlingsplan med prioriterede indsatsområder samt løbende opfølgning og implementering af den nye strategi.

»Samarbejdet med Teknologisk Partnerskab og det samelede strategiforløb betyder, at vi nu er langt mere bevidste om, hvilket fokus vi skal have i fremtiden. Vi har fået nogle helt konkrete anvisninger til, hvad vi skal gøre for at sikre en videreførelse af vores virksomhed – nu skal vi bare i gang«, konkluderer Steen Skipper.

**Center for Teknologisk Partnerskab**

**Teknologisk Institut**

**T: 7220 1455**

**E: [tpinfo@teknologisk.dk](mailto:tpinfo@teknologisk.dk)**

**W: [www.teknologisk.dk/tp](http://www.teknologisk.dk/tp)**